



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





GESTIÓN ANTE LA CRISIS EN TODA LA CADENA DE VALOR

- Objetivo**
 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS Conexos:**
ODS 2 Hambre Cero
ODS 3 Salud y Bienestar
ODS 8 Trabajo y Crecimiento Económico
- Orientación:**
 - Business Continuity: Personal . Activos -Negocio
 - Comunidad: Campaña de donación de productos
- Tipo de Iniciativa**
 Política empresarial

Localización:

- Provincia: Córdoba · Municipio: Capital, Canals, Río Cuarto
- Provincia: Santa Fe · Municipio: Rosario
- Provincia: Tucumán Municipio: San Miguel de Tucumán
- Provincia: Mendoza Municipio: Maipú
- Provincia: Neuquén Municipio: Colonia Valentina
- Provincia: Buenos Aires Municipio: Mar del Plata, Tandil, Bahía Blanca, Trenque Lauquen, Junín, Mercedes, Leubucó,
- Zonas norte, sur, oeste y Capital Federal.
- Provincia: San Juan Municipio: Santa Lucía
- Provincia: San Luis Municipio: Villa Mercedes
- Provincia: Paraná Municipio: Entre Ríos
- Provincia: Corrientes Municipio: Capital

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 - Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.3 - Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las

pérdidas posteriores a la cosecha.

Meta 12.8 - Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Palabras Clave: *Prevención -- Salud – Abastecimiento – Alianzas estratégicas*



RESUMEN EJECUTIVO

En contexto de COVID-19 en Mastellone Hnos. trabajamos en forma articulada y responsable con cada eslabón de nuestra cadena de valor ratificando el compromiso que asumimos en la Política de Sustentabilidad vinculado con promover el Desarrollo Humano y con el fin último de garantizar el abastecimiento de alimentos en tiempo y forma con la calidad e inocuidad que caracteriza a nuestros productos. Hoy más que nunca con fuerte foco en el cuidado de la salud de actores involucrados en los procesos.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Dentro del contexto de pandemia actual, en Mastellone formamos un Comité de Crisis para analizar y planificar las medidas a tomar en lo inmediato y a largo plazo:

- **Respondimos a lo INMEDIATO:** CLAVE: Mantener el abastecimiento con foco en el cuidado de las personas con medidas rápidas y Protocolos “plus” por el tipo de producto perecedero y el volumen.

Comité de Crisis – Comunicación - Grupos de RIESGO – EPP e Higiene – Disminución de la Circulación/Teletrabajo/ Distanciamiento Sanitario- Re-evaluación de riesgos/ identificación de procesos críticos.

- **Gestionamos HOY en el DURANTE:** Alianzas Estratégicas -Alineamiento Legal constante – Monitoreo y Control – Oportunidades de Mejora (Identificación y Gestión).
- **-lanificamos ESTRATÉGICAMENTE ANTE NUEVO ESCENARIO – Incertidumbre:** Revisión de Lecciones

aprendidas ante Gestión de Crisis - Salud – Distanciamiento Sanitario en Cadena de Valor – Objetivos de NEGOCIO (Liderazgo y E Commerce) - SUSTENTABILIDAD

- **Revisamos nuestra Estrategia y ratificamos los 5 Compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Mastellone consolidando los siguientes focos:**

1. Aseguramiento Sustentable de la Materia Prima: Seguridad alimentaria
2. Uso responsable del agua: Higiene
3. Uso eficiente de la energía: Consumo y Emisiones de GEI
4. Desarrollo Humano: Salud
5. Vida saludable: Alimentación

Implementamos medidas en toda nuestra Cadena de Valor en forma articulada con los actores sociales involucrados:



ESLABÓN: ABASTECIMIENTO TAMPONEROS - TRANSPORTISTAS - PROVEEDORES DE MPNL

Adecuación de Protocolos AACREA / INTA. Tambos: compartimos videos explicativos del virus y sus síntomas, medidas de prevención. Entregamos afiches informativos para colocar en los tambos. Se cancelaron las visitas de supervisores de Tambos de MH, sosteniendo y consolidando la comunicación por medios digitales y telefónicos **Choferes y Transportistas de materia prima láctea:** Les entregamos kits de seguridad y folletos explicativos de uso: alcohol, guantes de látex, protección ocular, barbijo y repelente (Dengue). En los camiones de recolección se instalaron canillas para jabón y otra agua para promover y cumplir con el correcto lavado de manos.

RECIBO Y PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA NO LÁCTEA:

Se implementaron medidas de prevención. Protocolo para la recepción, ingreso y desinfección de vehículos de transporte

Descripción de la iniciativa



de insumos provenientes de zonas de riesgo. Se envió a todos los proveedores de bienes con una guía digital sobre la preparación de los lugares de trabajo para el virus emitida por OSHA. Se colocaron folletos impresos en lugares visibles de las plantas de recibo.

OPERACIONES: Colaboradores

Se conformó el Comité de Crisis y Grupos de Trabajo Internos, se efectuaron las adecuaciones pertinentes al Marco Legal Ante la Emergencia Sanitaria y documento general (y complementarios) con medidas generales de Prevención y Protección contra el COVID-19. Bajo esta premisa, se implementaron las recomendaciones propias para la Industria Láctea. Se efectuó un pleno cumplimiento de licencias especiales indicadas mediante decretos/resoluciones por el Gobierno Nacional y la suspensión inmediata de las visitas a nuestra planta central. Se generaron las condiciones para cumplir con la distancia sanitaria de todo el personal

que ingresa por cada portería y control de temperatura y el protocolo activo en caso de detectar temperatura elevada. Se escalonaron horarios ingreso del personal separando entre sectores y se organizaron los procesos productivos, tiempos, zonas de descanso y comedores. Se entregaron barbijos a todo el personal, estableciendo su uso como permanente para todos los puestos de trabajo. Se intensificaron los programas de limpieza preestablecidos. Se activó una línea directa y exclusiva de contacto entre colaboradores y personal de Servicio Médico para evacuar dudas y detectar síntomas. Se reforzó la comunicación al personal vía electrónica y cartelería de las medidas preventivas. Se implementó el trabajo remoto para áreas donde resultó factible (se compartió con los destinatarios un documento ad-hoc de lineamientos y recomendaciones). Se puso a disposición la Red de Referentes de Comunicación Interna: comunicando piezas informativas vinculantes y notificando casos y medidas preventivas/de acción. Se creó un grupo

de WhatsApp exclusivo para la Red. Se puso a disposición un área de servicio social para asistencia y contención para colaboradores. Entrega de kits: guantes, barbijos y alcohol en gel, así como también alcohol adicional a quienes utilizan el transporte público. Para este público se diseñó e implementó un protocolo de manejo en transporte público y protocolos de desinfección de llegada a casa. Se realizaron capacitaciones sobre cuidados personales abordando diversos temas tales como: distanciamiento social mínimo, uso de elementos de protección. Se realizó un convenio con un Laboratorio privado local para test rápidos de detección.

ESLABÓN: Distribución y Comercialización: Clientes, distribuidores, área Comercial. Entre algunas de las medidas implementadas, caben destacar: teletrabajo para personal de preventa, entrega de kits de seguridad para repositorios. Readecuación de horario de trabajo para repositorios en puntos de venta a fin de evitar su contacto con muchas

Descripción de la iniciativa



personas. Distribuidores y fleteros: Se les compartieron procesos de trabajo, brindándoles el apoyo necesario para su implementación y se les entregaron kits de protección. Choferes de transporte de producto: se implementaron medidas preventivas para choferes y camiones y se entregaron kit de seguridad a todo el personal.

ESLABÓN CONSUMO: Consumidores

Se generaron alianzas estratégicas con ONGs para la entrega de donaciones de productos e incentivos económicos a distintas instituciones, municipios y hospitales ubicados a zonas aledañas al principal complejo productivo de la empresa. Se realizaron donaciones especiales: acciones en hospitales (donaciones de Sense a personal de salud), colaboraciones económicas (Hospital Vicente López y Planes para la compra de insumos de protección como barbijos, mamelucos y anteojos, Hospital de Salliqueló para comprar un equipo radiológico móvil y concentradores de oxígeno) Canjes de alimentos por barbijos en Trenque Lauquen -ONGs.

Se consolidó el trabajo articulado con Banco de Alimentos y adherimos a la Campaña #Seamos UNO colaborando con el armado de 1 millón de cajas con productos alimenticios y de higiene. Se realizaron campañas de comunicación con vocaciones de servicio para la comunidad y entre colegas empresarios: Recomendaciones del Departamento de Información Nutricional (alimentación), higiene de alimentos.

ESLABÓN; Fin de vida útil: Comunidad general – Gobierno Se realizó la pertinente adecuación al Marco Legal Ante la Emergencia Sanitaria: Gestión de Residuos. Sostuvimos y reforzamos el vínculo con organizaciones de recuperadores urbanos y talleres protegidos. Acción Solidaria con Colaboradores: Se llevó a cabo la reparación de respirador (Luján).



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES ECONÓMICAS SOCIO CULTURALES OTRAS

Se identificaron principalmente 2:

ESPACIO TEMPORALES

- Inmediatez necesaria para la gestión a los fines de cumplir en tiempo y forma con el abastecimiento de productos lácteos perecederos sorteando con vicisitudes pertinentes del contexto como, por ejemplo: aislamiento preventivo – gestión inmediata con grupos de riesgos – distanciamiento sanitario – trabajo remoto no implementado, etc.

ECONÓMICAS

- Contexto económico actual – Presupuestos Preestablecidos para el año vs Emergencia.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Es una acción de largo plazo.

Posterior a la pandemia y por lo pronto, se mantendrá un esquema programado de teletrabajo. El resto de las medidas que están descritas se mantendrán durante la pandemia, no podemos confirmar su mantenimiento post-pandemia porque es incierta aún la fecha de finalización.

INDICADORES

- Cantidad de recorridas de control en establecimientos industriales y oficinas por medidas COVID: Inicialmente se realizaron recorridas registradas verificando el cumplimiento de las medidas definidas, verificando presencia de cartelería, alcohol en gel / Alcohol 70% así

también jabón, el uso del barbijo y el distanciamiento, reportando sectores donde requerían mejoras. Con el fin de verificar cumplimiento se realizaron rondas nocturnas. Hoy habiendo pasado 6 meses y ya teniendo instaladas las medidas como acciones diarias de la vida cotidiana, se realizan 3 recorridas puntuales en la semana y se pasa un reporte a los responsables con los desvíos detectados, sumado que se da recomendaciones en el momento al sector.

- Cantidad de Donaciones (medidas en lts de leche donados)
- Cantidad de charlas de capacitación de medidas

preventivas de Covid 19 realizadas y cantidad de asistentes.

- Cantidad de kits de seguridad entregados por públicos de interés (interno, externo)
- Cantidad de colaboradores que realizan trabajo remoto
- Cantidad de Colaboradores que integran los grupos de riesgo.
- Cantidad de folletos con troqueles con explicación de cuidado y prevención/ Cantidad de troqueles devueltos por el colaborador.



“ En contexto de COVID-19 en **Mastellone Hnos.** trabajamos en forma articulada y responsable con cada eslabón de nuestra cadena de valor ratificando el compromiso que asumimos en la Política de Sustentabilidad.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Públicas Nacionales*
- *Públicas Provinciales*
- *Públicas Municipales*
- *Organismos Internacionales*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Cadena de Valor

- *Proveedores de insumos sanitarios y de seguridad y Laboratorio de análisis clínicos*
- *Banco de Alimentos*
- *Hospitales*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020